



Logo manuál Fidoo

Tváří značky není pouze logo

Název a logo.

fidoo
by Direct

fidoo

Používáme tři typy písma a každý má přesně danou roli.

Direct Yummo
SemiBold
pro titulky

Calibri
pro běžný text

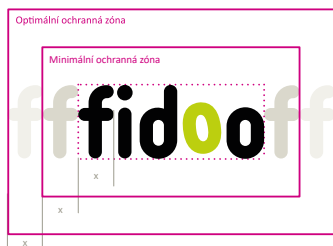
Open Sans
na web a aplikace

Důležitá je kontrastní barevnost, zelená je všude přítomným akcentem.



Ochranná zóna

Pomáhá udržovat odstup loga od okolních prvků a určuje minimální vzdálenost loga od okraje formátu. Za hranici minimální zóny by se již neměl dostat žádný nepovolených grafický prvek nebo motiv. Optimální ochranná zóna naznačuje ideální odstup od ostatních prvků.



Minimální velikost

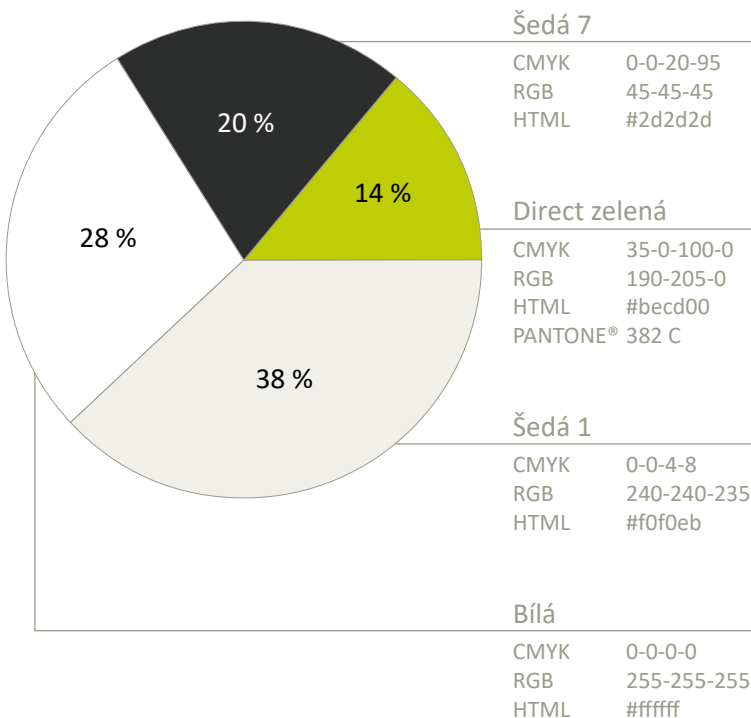
Hraniční velikost loga, která zajišťuje jeho čitelnost a rozpoznatelnost. S dalším zmenšováním narůstá riziko nekvalitní tištěné reprodukce a nízkého rozlišení jednotlivých prvků v digitálních médiích.



Přehled barevných palet

Základní paleta – identifikační barvy Fidoo

Černá, Šedá 7 a Šedá 1 jsou hlavními podkladovými barvami. Direct zelená je všudypřítomným akcentem. Zmíněné barvy patří mezi základní identifikační prvky veškeré vizuální komunikace Fidoo.



Doplňková paleta ve stupních šedi

Sekundárními barvami jsou stupně šedé. Pro docílení teplejších tónů je černá smíchaná s trochou žluté barvy. Doplňkové barvy se používají v ikonkách, infografice a jako univerzální neutrální barva.

Direct šedá 6

CMYK
RGB
HTML

0-0-20-85
75-75-67
#4b4b43

Direct šedá 3

CMYK
RGB
HTML
PANTONE®

0-0-12-35
185-185-170
#b9b9aa
421 C

Direct šedá 5

CMYK
RGB
HTML
PANTONE®

0-0-18-65
125-125-110
#7d7b6e
424 C

Direct šedá 2

CMYK
RGB
HTML
PANTONE®

0-0-10-20
215-215-200
#d7d7c8
420 C

Direct šedá 4

CMYK
RGB
HTML
PANTONE®

0-0-15-50
155-155-140
#9b9b8c
422 C

Barva textu pro zvýraznění [webového odkazu](#).

RGB
HTML

100-160-38
#64a026

Doplňková paleta barev

Terciární paleta barev se používá ve chvíli, kdy potřebujeme další barvy, např. pro větší rozlišení informací (zvýraznění nabídky, infografika, akcenty) nebo v prostředích, ve kterých nechceme nebo nemůžeme pracovat s dominantní černou barvou (dekorace, interiéry apod.).

Červená

CMYK
RGB
HTML
PANTONE®

0-85-70-0
230-68-65
#e64441
179 C

Žlutá

CMYK
RGB
HTML
PANTONE®

0-18-53-0
255-210-120
#ffd278
1345 C

Kaštanová

CMYK
RGB
HTML
PANTONE®

0-92-72-51
125-10-35
#7d0a23
188 C

Mechová

CMYK
RGB
HTML
PANTONE®

50-0-14-73
35-70-60
#23463c
560 C

Zelená

CMYK
RGB
HTML
PANTONE®

38-0-76-37
100-160-38
#64a026
2277 C

Titulkové písmo

Direct Yummo má podobnou geometrickou kresbu jako logo a skvěle se hodí k ilustracím. Je měkké, vzdušné, přitom výrazné a dodává charakter i samostatnému titulků bez kresby nebo fotografie. Tvoří základní pilíř identifikace značky Fidoo by Direct.

DirectYummo SemiBold

POUŽITÍ

- Titulky
- Zavedené názvy podznaček a produktů
- Orientační a navigační systémy (signmaking)
- Kontakty
- Označení akční nabídky a cenovky
- Nevhodné pro psaní obsáhlého textu

Písmo bylo zakoupené výhradně pro prezentaci Directu. Má upravenou českou diakritiku a nese originální název Direct Yummo. Písmo navrhl Ryoichi Tsunekawa v roce 2012. Název Yummo™ je chráněnou obchodní známkou. Není dovoleno písmo šířit po internetu ani ho používat způsobem, který by porušoval sjednané licenční podmínky.

Pokud potřebujete toto písmo, kontaktujte marketing@fidoo.com.

Základní písmo

Calibri je široce dostupné univerzální písmo a slouží ke psaní běžných textů v marketingové komunikaci i každodenní administrativě (smlouvy, dokumenty, dopisy, prezentace apod.).

Calibri Regular

Calibri Italic

Calibri Bold

Calibri Bold Italic

Pro psaní velmi dlouhých textů malým písmem (typické pro pojistné smlouvy, brožury apod.) lze použít tenký řez písma. Mírně se zkrátí délka textu, ušetří se toner, opticky se stránka zesvětlí.

Calibri Light

Calibri Light Italic

Webfont

Speciálně vybrané písmo pro webové rozhraní a mobilní aplikace. Důvodem jsou jen technické parametry, proto v jiných médiích toto písmo nepoužívejte.

Open Sans Light

Open Sans Light Italic

Open Sans Semibold

Open Sans Semibold Italic

Open Sans Regular

Open Sans Italic

Open Sans Bold

Open Sans Bold Italic

Fotostyl jako specifický způsob práce s fotografií

Kdy ho používat?

- Jedná se především o komunikační prvek, tvoří pilíř značky.
- Objevuje se pouze ve vybraných komunikačních kanálech.
- Narušuje monolitickou černou barvu na pozadí.
- Elegantní styl dotváří decentní stínování v tmavých šedočerných tónech.
- Výsledný obraz vzniká montáží vrstev filtrů a průhlednosti fotografie a černého pozadí.
- Hlavní motiv zůstává v popředí, je plnobarevný, oříznutý. Ořez lze případně upravit na výřez mockupu.



Jak ho vytvořit?

1 Hlavní motiv v barvě

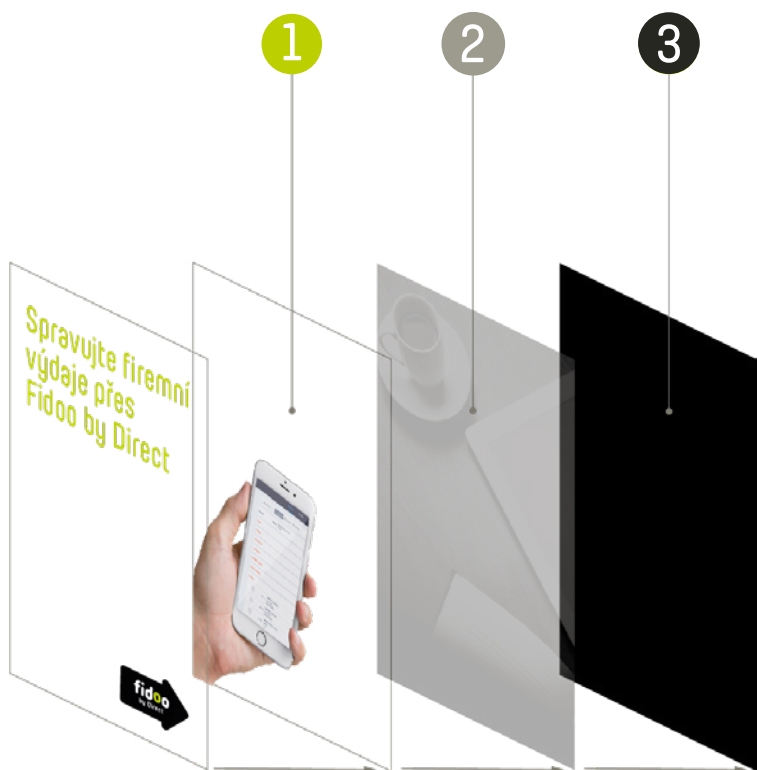
Ořezaná barevná fotografie v samostatné vrstvě nad pozadím nebo vymaskovaná jasně ohraničená část fotografie pozadí, která zůstává v barvě. Pro výřez je možné použít mockup.

2 Fotografie na pozadí

Černobílá fotografie na spad. Průhlednost fotografie je v rozmezí 10–50 % podle kontrastu a světlosti fotografie. Finální výsledek musí být vždy tmavá šedo-černá plocha bez lesků, na které vynikne hlavní motiv, zelené písmo a bílý text.

3 Černé pozadí

Vyplňte celou plochu pozadí jednou barvou. Při tisku nestačí jen 100% černá. Pro větší sytost přidejte hodnoty i u ostatních barev např. 20-20-20-100. Pro lepší výsledky se poraďte s tiskárnou, nebo si objednejte nátisky. V digitálním prostředí je hodnota RGB 0-0-0.



Piktogramy a web ikony

Ikony pro webové rozhraní, mobilní aplikaci a grafické značky pro orientační systémy. Kresba napodobuje tvarosloví loga a písma Direct Yummo, tzn. geometrická konstrukce, široké linky a měkké tvary.

Zdroj: sada znaků Font Awesome.otf. Je volně dostupná jako tzv. free font.

Doporučené barvy: černá, zelená, šedá a bílá.



Tlačítka, ovládací prvky

Konverzní tlačítka

V brandové zelené barvě (#BECD00) posunou uživatele dál, odešlou formulář případně potvrdí akci.

Skladba gradientu

Zleva tmavější do pravého rohu světlejší.



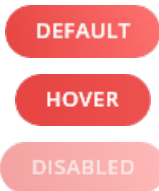
Konverzní tlačítka

V červené doplňkové barvě zajistí vždy nezaměnitelnou vizuální podobu.

Používáme je pouze jako tlačítka pro zamítavé akce. Díky zvolené barvě budou tlačítka vyčnívat nad ostatním obsahem a ovládáním aplikace, webu...

Skladba gradientu

Zleva tmavější do pravého rohu světlejší.



Standardní tlačítka

V tmavě šedé barvě slouží pro zobrazování informací nebo zobrazení filtrací a dalších funkčních komponent. Primární použití pro prvky, které jsou nadměrně důležité pro ovládání aplikace, ale nevedou konverzní cestou. Například: “Více informací”, “Zobrazit filtraci”, “Zpět”, “Export”

Skladba gradientu

Zleva tmavější do pravého rohu světlejší.



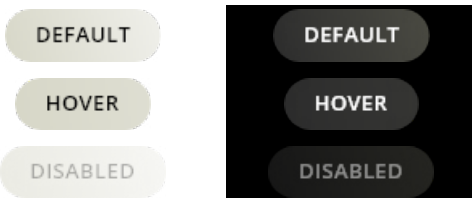
Servisní a kontrolní tlačítka

Tlačítka mají nejmenší hodnotu a jsou určena primárně na ovládání aplikace a webu, jako je třeba posun vpřed/vzad, zpět na předchozí stránku, načtení dalších řádků nebo sekcí.

Dají se inverzně používat jak defaultně v plné barvě tak i pouze s borderem.

Skladba gradientu

Zleva tmavější do pravého rohu světlejší.



Kruhové buttony

Slouží k vytvoření akce. Nejedná se o operace s prioritou a proto není třeba je mít vypsané či v buttonech ale zároveň jsou akce na stránce nutné.



Protikladná tlačítka

Tlačítka, u kterých nelze s určitostí říci, jakou prioritu má pravá či levá strana, obě jsou stejné. Stejně tak se mohou použít v anketách a dotaznících jako rozhodovací tlačítka.

Skladba gradientu

Zleva tmavější do pravého rohu světlejší.

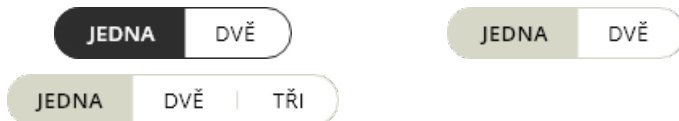


Přepínací nebo záložková tlačítka

Jsou prvky, které přepínají obsah nebo cesty. Je možné je používat i v několika násobné variantě. Není možné používat toto přepínací tlačítko v žádné z konverzních barev.

Skladba gradientu

Zleva tmavější do pravého rohu světlejší.



Tlačítko s výběrem

Zvýrazněné tlačítko s výběrem pro velmi specifická využití jako je třeba odhlášení. Nebo zobrazení více možností volby (Místo x tlačítek). Toto tlačítko nesmí nést nikdy konverzní barvy. Ostatní barevnost nižších priorit tlačítek je možná.

Skladba gradientu

Zleva tmavější do pravého rohu světlejší.

